



Um was geht's?

Am 01.06.2019 findet auf dem überregional bekannten Gelände des Felsenfest Deinschwang das erste Rocking Stone Musikfestival statt. Ehrenamtlicher Veranstalter ist der Heimatverein Wurschtbachtal e.V. Mit Smokestack Lightnin' konnte ein europaweit bekannter Topact gewonnen werden, der vor nicht allzu langer Zeit zusammen mit Bela B von den Ärzten die Bühnen unsicher gemacht hat. Das Programm ergänzen die Mars Mashrooms aus Ansbach sowie die Local Heros Cook Ray's Gone und Vegetarian Meat Hooks. Das Veranstaltungsgelände bietet Platz für ca. 3.000 Zuschauer.

Unser Anliegen?

Wir brauchen Sponsoren 😊!! Unser Ziel ist, das Festival für den Zuschauer so kostengünstig wie möglich anzubieten, da wir kein kommerzielles Interesse an dieser Veranstaltung haben. Großartige Bands, eine fantastische Location, vernünftige Preise, nichts anderes wollen wir. Wie können wir dies erreichen? Durch ehrenamtliche Arbeit, durch knallharte Preisverhandlungen mit Künstlern, Technik, Security, etc. Und durch Sponsoren wie Sie.

Unser Angebot?

Wir schaffen für Sie eine Werbepattform, auf unserer Festival-Webseite, auf unserer Facebookseite, auf den Festival-Plakaten und -Flyern. Und wenn Sie noch mehr Präsenz möchten, auch Banner auf dem Festival-Gelände sind möglich. Folgende Pakete bieten wir Ihnen an:

**Paket 1 – Kleinsponsoring bis 200 € netto:**

- Nennung als Sponsor in den digitalen Medien (Webseite, Facebook)
- Je 100 € Sponsoringeinlage zwei Freikarten für das Rocking Stone Festival und zwei Getränkegutscheine in Höhe von je 3€

**Paket 2 – Mediumsponsoring bis 1000 € netto:**

- Nennung als Sponsor in den digitalen Medien (Webseite, Facebook)
- Werbefläche auf den Festival-Plakaten und -Flyern
- Bereitstellung von Werbefläche am Zaun während des Rocking Stone Festivals
- Je 100 € Sponsoringeinlage zwei Freikarten für das Rocking Stone Festival und zwei Getränkegutscheine in Höhe von je 3€



### **Paket 3 – Hauptsponsor, ab einer Summe von 1000 € netto**

- Nennung als Sponsor in den digitalen Medien (Webseite, Facebook)
- Werbefläche auf den Festival-Plakaten und -Flyern
- Bereitstellung von Werbefläche am Zaun während des Rocking Stone Festivals
- Bereitstellung von Werbefläche im Bühnenbereich während des Rocking Stone Festivals
- Je 100 € Sponsoringeinlage zwei Freikarten für das Rocking Stone Festival und zwei Getränkegutscheine in Höhe von je 3€

Was ist noch zu beachten?

- Alle genannten Sponsoringpreise sind Nettopreise zzgl. 19% MwSt.
- Sie bekommen von uns für Ihre Sponsoringeinlage eine Rechnung mit ausgewiesener Mehrwertsteuer über Werbeleistungen. Diese können Sie direkt als Betriebskosten für Ihren Betrieb geltend machen.
- Sind Sie an Werbeflächen auf dem Rocking Stone Festival interessiert? Dann bitten wir zu beachten, dass wir nur die Werbefläche liefern. Die Werbebanner müssen von Ihnen bis zum 28.05.2019 geliefert werden. Das Anbringen der Werbebanner übernehmen wir gerne.
- Was passiert, wenn das Rocking Stone Festival ins Wasser fällt? Müssen wir das Festival aufgrund widriger Umstände absagen, erstatten wir für die Sponsoringpakete 2 und 3 selbstverständlich 30% Ihrer Einlage zurück, da Ihre Werbewahrnehmung auf dem Rocking Stone Festivalgelände dann entfällt.

Lust auf Sponsoring?

- E-Mail an [info@rockingstone.de](mailto:info@rockingstone.de) genügt
- Wenn noch mehr Infos benötigt werden, kein Problem. Unser Sponsoren-Beauftragter Harald Schukow steht gerne für Sie unter der Rufnummer 0162-2662005 zur Verfügung.

Heimatverein Wurschtbachtal e.V.  
Deinschwang 17  
92283 Lauterhofen

Vertreten durch:  
Peter Neumeier